

PARECER nº 62725449.2025.LAFEPE - SUJUR
SEI Nº 0060407870.000004/2025-09

EMENTA: DIREITO ADMINISTRATIVO. PATROCÍNIO. APOIO INSTITUCIONAL. INSTITUTO NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO COMPLEXO ECONÔMICO INDUSTRIAL DA SAÚDE

1. DO CONTEÚDO DA CONSULTA.

Veio à nossa análise pedido de patrocínio/apoio institucional formulado pelo Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia do Complexo Econômico Industrial da Saúde.

No pleito aqui analisado, o mencionado instituto solicita a colaboração do Laboratório Farmacêutico do Estado de Pernambuco Governador Miguel Arraes – LAFEPE no valor de R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais), para o patrocínio do III Seminário do iCEIS, que será realizado entre os dias 16 e 21 de fevereiro de 2025 na Universidade Federal de Pernambuco.

É o que importa relatar.

2. FUNDAMENTAÇÃO

A Lei nº 13.303/2016 (Estatuto das Estatais) traz as seguintes regras sobre patrocínio:

“Art. 27. (...)

§ 3º **A empresa pública e a sociedade de economia mista poderão celebrar convênio ou contrato de patrocínio com pessoa física ou com pessoa jurídica para promoção de atividades culturais, sociais, esportivas, educacionais e de inovação tecnológica, desde que comprovadamente vinculadas ao fortalecimento de sua marca, observando-se, no que couber, as normas de licitação e contratos desta Lei.**

(...)

Art. 93. **As despesas com publicidade e patrocínio da empresa pública e da sociedade de economia mista não ultrapassarão, em cada exercício, o limite de 0,5% (cinco décimos por cento) da receita operacional bruta do exercício anterior.**

§ 1º O limite disposto no caput poderá ser ampliado, até o limite de 2% (dois por cento) da receita bruta do exercício anterior, por proposta da diretoria da empresa pública ou da sociedade de economia mista justificada com base em parâmetros de mercado do setor específico de atuação da empresa ou da sociedade e aprovada pelo respectivo Conselho de Administração.

§ 2º É vedado à empresa pública e à sociedade de economia mista realizar, em ano de eleição para cargos do ente federativo a que sejam vinculadas, despesas com

publicidade e patrocínio que excedam a média dos gastos nos 3 (três) últimos anos que antecedem o pleito ou no último ano imediatamente anterior à eleição.”

Por seu turno, o Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios do LAFEPE traz sobre esse mesmo tema o seguinte detalhamento:

“Art. 186. Os convênios e **os contratos de patrocínio poderão ser celebrados com pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas para promoção de atividades culturais, sociais, esportivas, educacionais e de inovação tecnológica, desde que comprovadamente vinculadas ao fortalecimento da marca do LAFEPE, observando-se, no que couber, as normas de licitação e contratos deste Regulamento e demais disposições sobre a matéria.**

Art. 187. Para os efeitos de relações de que trata o caput do Art. 186 deste Regulamento, considera-se:

(...)

II. Patrocínio: **é o apoio à eventos organizados por instituições privadas, sem fins lucrativos, em virtude de o LAFEPE vislumbrar oportunidade para desenvolver e divulgar sua imagem institucional em troca de fomento financeiro, desde que comprovadamente vinculado ao fortalecimento de sua marca.**

II. concedente/patrocinador: **LAFEPE, responsável pela transferência de recursos financeiros ou qualquer outro meio de colaboração, tal como, cessão de pessoal, matéria prima, insumos e transferência de tecnologia destinados à execução do objeto do convênio ou patrocínio;**

III. conveniente/patrocinado: **pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas, de qualquer esfera de governo, com as quais o LAFEPE pactue a execução de atividades culturais, sociais, esportivas, educacionais e de inovação tecnológica, envolvendo a realização de projeto, atividade, serviço, aquisição de bens ou eventos de interesses recíprocos, em regime de mútua cooperação, mediante a celebração de convênio ou contrato de patrocínio;**

(...)

Art. 188. **É vedada a celebração de convênios ou contratos de patrocínio:**

I. **com entidades públicas ou privadas em que Conselheiros, Diretores, empregados do LAFEPE, seus respectivos cônjuges ou companheiros, assim como pessoal cedido ou requisitado, ocupem cargos de direção, sejam proprietários, sócios, bem como que possuam grau de parentesco em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau.**

II. com entidades privadas que não comprovem experiência anterior em atividades referentes à matéria objeto do convênio;

III. **com pessoas que tenham, em suas relações anteriores com o LAFEPE, incorrido em pelo menos uma das seguintes condutas:**

a) omissão no dever de prestar contas;

b) descumprimento injustificado do objeto de convênios ou de contratos de patrocínios;

c) desvio de finalidade na aplicação dos recursos transferidos;

d) ocorrência de dano à LAFEPE; ou

e) prática de outros atos ilícitos na execução de convênios ou de contratos de patrocínio.

§ 1º. As práticas passíveis de rescisão, tratadas nesse inciso, podem ser definidas, dentre outras, como:

I. prática corrupta: oferecimento, entrega, recebimento ou solicitação, direta ou indireta, de qualquer vantagem com o objetivo de influenciar a ação de agente público durante o processo de contratação;

II. prática fraudulenta: omissão de fatos ou falsificação de documentos, com o intuito de influenciar o processo de contratação;

III. prática concluída: estabelecimento ou facilitação de acordo entre dois ou mais potenciais contratantes, com o seu conhecimento dos agentes públicos, visando estabelecer preços em níveis artificiais ou não competitivos;

IV. prática coercitiva: prática de atos que causem ou possam causar danos a pessoas, com a intenção de influenciar a sua participação em processos de contratação ou a execução dos contratos;

V. prática obstrutiva: prática de atos que visam impedir a apuração de fatos relacionados ao processo de contratação pelo LAFEPE.

§ 2º. As práticas acima exemplificadas, além de acarretarem responsabilização administrativa e judicial da pessoa jurídica, implicarão na responsabilidade individual dos dirigentes das empresas contratadas e dos administradores/gestores, enquanto autores, coautores ou partícipes do ato ilícito, nos termos da Lei Federal nº 12.846/2013.

Art. 190. O plano de trabalho deverá conter, no mínimo, as seguintes informações:

I. identificação do objeto a ser executado;

II. metas a serem atingidas;

III. etapas ou fases de execução;

IV. plano de aplicação dos recursos financeiros;

V. cronograma de desembolso;

VI. previsão de início e fim da execução do objeto, bem como da conclusão das etapas ou fases programadas;

VII. se o ajuste compreender obra ou serviço de engenharia, comprovação de que os recursos próprios para complementar a execução do objeto estão devidamente assegurados, salvo se o custo total do empreendimento recair sobre o LAFEPE. Art. 191. As parcelas do convênio ou patrocínio, conforme o caso, serão liberadas em estrita conformidade com o plano de aplicação aprovado, exceto nos casos a seguir, em que ficarão retidas até o saneamento das impropriedades ocorrentes:

I. quando não houver comprovação da boa e regular aplicação da parcela anteriormente recebida, inclusive mediante procedimentos de fiscalização local, realizados periodicamente pelo LAFEPE;

II. quando verificado desvio de finalidade na aplicação dos recursos, atrasos não justificados no cumprimento das etapas ou fases programadas ou outras práticas atentatórias às normas de regência praticadas na execução do convênio, ou o inadimplemento do conveniente ou patrocinado com relação a cláusulas conveniais ou contratuais;

III. quando o conveniente ou patrocinado deixar de adotar as medidas saneadoras apontadas pelo LAFEPE ou por integrantes do seu sistema de controle interno.

Art. 193. **Constituem cláusulas necessárias** em qualquer convênio e, **no que couber, em contratos de patrocínio**:

I. o objeto;

II. a forma de execução e a indicação de como será acompanhado pelo LAFEPE;

III. os recursos financeiros das partes, se for o caso;

IV. a vigência e sua respectiva data de início;

V. os casos de rescisão e seus efeitos;

VI. as responsabilidades das partes;

- VII. a designação de gestores das partes para a execução do objeto;
- VIII. as hipóteses de alteração do ajuste;
- IX. a obrigatoriedade e prazos para prestação de contas;
- X. a destinação a ser dada aos bens adquiridos para execução dos seus objetivos;
- XI. o foro competente para dirimir conflitos da relação convenial ou patrocinada.

§ 1º. Em virtude das especificidades de situações a serem atendidas, outras cláusulas poderão ser inseridas no ajuste. Art. 194. Os convênios e **os contratos de patrocínio deverão ser assinados pela autoridade administrativa do LAFEPE.**

§ 1º. **Caberá ao Gestor do convênio ou contrato de patrocínio efetuar a análise e aprovação da prestação de contas, para fins de pagamento, repasse, medição ou quitação final.**

§ 2º. A competência para decidir sobre eventual rescisão antecipada, suspensão do repasse de recursos financeiros ou suspensão de cumprimento de qualquer outra obrigação do LAFEPE será da Autoridade Administrativa do LAFEPE.

(...)

Art. 241. **O LAFEPE observará o limite instituído pela Lei Federal nº 13.303/2016 para despesas com publicidade e patrocínio que não poderão ultrapassar, em cada exercício 0,5% (cinco décimos por cento) da receita operacional bruta do exercício anterior.**

§ 1º. O limite disposto no caput poderá ser ampliado, até o limite de 2% (dois por cento) da receita bruta do exercício anterior, por proposta da Diretoria competente justificada com base em parâmetros de mercado do setor específico de atuação da empresa e deverão ser submetidas a análise e decisão do Diretor Presidente do LAFEPE.

§ 2º. Fica vedada a realização de despesas com publicidade e patrocínio, em ano de eleição para cargos do Governo do Estado de Pernambuco, que excedam a média dos gastos nos 03 (três) últimos anos que antecedem o pleito ou no último ano imediatamente anterior à eleição.”

Por fim, traga-se o posicionamento do Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco sobre a concessão de patrocínios por parte da Administração Pública e que foi proferido em sede de consulta, de modo que possui caráter de pré-julgamento:

"As concessões de patrocínio devem ser precedidas das devidas justificativas, bem como da análise dos resultados esperados, inclusive dos ganhos de mídia que poderão advir com esse tipo de repasse de recursos públicos a terceiros;

O instrumento de formalização do patrocínio deverá prever a apresentação da devida prestação de contas pelo patrocinado, contendo os documentos comprobatórios que evidenciem o destino dado ao montante recebido à custa do erário;”

(Acórdão T.C. nº 624/2012 – Pleno, Processo TC nº 1201106-0, Relator: Conselheiro Romário Dias)

Feita esta exposição inicial, a SUJUR esclarece de pronto não possuir a informação acerca da eventual concessão do pleito do Patrocínio para o III Seminário do ICEIS estar dentro do limite de 0,5% (cinco décimos por cento) da receita operacional bruta do exercício anterior referido no art. 93 do Estatuto das Estatais e no art. 241 do RILCC do LAFEPE, razão pela qual desde já condiciona suas conclusões à aferição, por parte do setor competente desta estatal, da não superação do aludido limite.

Esta SUJUR também não possui as informações acerca da eventual incursão da associação patrocinanda nas vedações contidas nos arts. 188, I e III do RILCC do LAFEPE, de modo que, mais uma vez, este órgão consultante condiciona suas conclusões à verificação, por parte do setor competente do Laboratório, da não ocorrência das hipóteses vedadas pela norma infralegal.

No processo SEI 0060407870.000004/2025-09 consta a Justificativa - DITEC (id 62792202), documento condicionante às conclusões desta SUJUR acerca da presente avaliação, elaborado por parte do setor competente desta estatal, de que a concessão do patrocínio é uma oportunidade para desenvolver e divulgar a imagem institucional do LAFEPE.

O patrocínio foi aprovado por unanimidade pelo Conselho de Administração da estatal em 11/02/2025, conforme despacho 2 da COGOV (id 62706233) considerando que a presença do LAFEPE como patrocinador do evento proporcionará uma ampla divulgação da marca do Laboratório, junto a um público qualificado e interessado nos eventos, considerando que irá hospedar uma série de encontros de abrangência regional, nacional e internacional, para promover a comunicação e integração entre as diferentes hélices, contando com a participação de especialistas renomados, palestrantes e profissionais de várias partes do Brasil e do mundo. O evento abrangerá os seguintes eventos satélites: I Workshop Internacional do iCEIS; I Encontro Pernambucano da Associação Brasileira de Ciências Farmacêuticas (ABCF/PE); I Encontro dos Coordenadores de Programas de Pós-Graduação na área Farmacêutica do Nordeste; IV Escola de Verão em Ciências Farmacêuticas da UFPE (EVCF/UFPE); VI Escola de Verão em Farmacognosia (EVF); I Encontro Regional de Computação Biomédica e Bioengenharia e I Encontro Regional de Cannabis, proporcionando uma plataforma única para networking, desenvolvimento profissional e novas parcerias.

O patrocínio do III Seminário do iCEIS, está alinhado com as diretrizes do Regulamento Interno do LAFEPE, pois a participação do Laboratório, por se tratar de um evento internacional de grande porte, contribuirá para o fortalecimento da marca do Laboratório, por meio das seguintes vantagens: visibilidade da marca; espaço para exposição onde serão disponibilizados um espaço para a exposição de produtos ou serviços durante o evento; participação exclusiva com convites para sessões e participação em palestras.

Assim, em tese, desde que superadas as condicionantes já mencionadas, é possível celebrar sem licitação um contrato para que o LAFEPE promova o Patrocínio para o III Seminário do iCEIS, a ser realizado entre os dias 16 e 21 de fevereiro de 2023.

3. DAS CONCLUSÕES.

Ante todo o exposto, considerando os elementos aqui analisados, opinamos pela possibilidade que o LAFEPE promova o patrocínio do III Seminário do iCEIS, a ser realizado entre os dias 16 e 21 de fevereiro de 2025 na Universidade Federal de Pernambuco, considerando a aprovação por unanimidade pelo Conselho de Administração da estatal para participação do evento DESDE QUE: a) o valor do patrocínio não supere o limite de 0,5% (cinco décimos por cento) da receita operacional bruta do exercício anterior; e b) seja comprovado a não incursão da associação patrocinanda nas vedações contidas nos arts. 188, I e III do RILCC do LAFEPE.

Ressalte-se que, à luz do art. 43 do Regimento Interno do LAFEPE, incumbe, a esta Superintendência a prestar consultoria sob o prisma estritamente jurídico, não lhe

competindo adentrar no juízo de conveniência e de oportunidade dos atos praticados no âmbito do LAFEPE, nem analisar aspectos de natureza eminentemente técnico-administrativa.

Por fim, deve-se salientar que a presente manifestação toma por base, exclusivamente, os elementos que constam, até a presente data, nos autos do processo administrativo em epígrafe.

É o parecer, ressaltando melhor juízo.

Recife, 14 de fevereiro de 2025.

Luciana Costa Anunciação Cunha
Superintendência Jurídica



Documento assinado eletronicamente por **Luciana Costa Anunciação Cunha**, em 14/02/2025, às 12:14, conforme horário oficial de Recife, com fundamento no art. 10º, do [Decreto nº 45.157, de 23 de outubro de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.pe.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **62804493** e o código CRC **6C92A74B**.

**LABORATÓRIO FARMACÊUTICO DO ESTADO DE PERNAMBUCO GOVERNADOR
MIGUEL ARRAES**

Largo de Dois Irmãos, 1117, - Bairro Dois Irmãos, Recife/PE - CEP 51110-130, Telefone: (81)
3183-1100