

PROJETO (PLANO DE TRABALHO COMPLETO)

NOME DO PROJETO: CINE/PE NA REDE – MOSTRA INFANTIL E OFICINA DE CINEMA

OBJETO GERAL: TRANSFORMAÇÃO SOCIAL DE JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

O que é Transformação Social: É uma mudança estrutural que busca reduzir desigualdades, combater preconceitos e garantir oportunidades por meio da educação. É amplamente reconhecida como um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento humano e social. Desempenha um papel crucial na formação de indivíduos capacitados, críticos e conscientes, capazes de transformar suas próprias vidas e, conseqüentemente, a sociedade em que vivem.

Jovens em Situações de Vulnerabilidade:

- a) Social (pouco acesso a serviços público, educação e trabalho formal)
- b) Econômica (insuficiência de renda para cobrir despesas essenciais com alimentação, moradia e saúde)
- c) Pessoal ou Individual (estado de saúde física ou mental, ou situações de violência doméstica e discriminação)

OBJETO ESPECÍFICO: TRANSFORMAÇÃO SOCIAL DE JOVENS POR MEIO DA EDUCAÇÃO E DO ENTRETENIMENTO AUDIOVISUAL

O papel da Educação Audiovisual é uma das ferramentas das mais dinâmicas e poderosas para promover a transformação social. Ao combinar elementos de arte, tecnologia e comunicação, ela permite que indivíduos e comunidades expressem suas histórias, enfrentem desafios sociais e culturais e causem mudanças significativas.

Este projeto oferece uma imersão prática no universo de cinema de não-ficção, capacitando os participantes/estudantes da Rede Pública de Ensino de Jaboatão dos Guararapes – Escola Integral Bartholomeu de Gusmão – a transformar realidades, memórias e temas sociais, em narrativas audiovisuais, ou seja, em filmes. Usamos uma Metodologia fundamentada no “**aprender fazendo**”. O curso percorre todas as etapas de produção: da concepção da

ideia e roteiro, a captação de imagens, som e edição/montagem. O propósito final é que o **Projeto de Formação Audiovisual** nessa Escola, produza um filme – no formato de curta metragem - cujo roteiro final trate da questão da influência da internet na saúde mental dos jovens estudante. A exibição desse filme será em Festivais e Escolas Públicas, abrindo um debate sobre a questão da saúde mental entre os jovens.

A atividade da Mostra de Filmes Infanto-Juvenil Brasileiros tem como propósito final a exibição de filmes infanto-juvenis brasileiros para jovens em situação de vulnerabilidade social. Essa ação é uma excelente ferramenta de inclusão, acolhimento e transformação, pois o cinema estimula a empatia, expande horizontes e valida as vivências desses jovens

METAS A SEREM ATINGIDAS/OFICINA

Número de Estudantes Impactados Diretamente: 25 alunos

Número de Estudantes Impactados Indiretamente (exibições): 11.000 alunos

Resultados/Metas englobam:

- a) Domínio Técnico e Criativo (roteiro, filmagem, edição). Aprendizado prático em operação de câmeras, captação de áudio, iluminação e edição de vídeo.
- b) Impactos Sociais e Cognitivos incluem o desenvolvimento do olhar crítico e o fortalecimento da identidade.
- c) Pensamento Crítico e Estético: Estímulo à leitura fílmica, permitindo que os participantes passem de consumidores passivos a espectadores ativos e analíticos.
- d) Raciocínio Lógico e Criativo: Estruturação de narrativas, resolução de problemas durante as gravações e organização de ideias.
- e) Autonomia e Protagonismo: Os alunos ganham voz para explorar suas próprias realidades, memórias e sentimentos, como evidenciado em projetos pedagógicos escolares.
- f) Inclusão Social e Empregabilidade: A formação qualifica novos talentos, facilitando a inserção social e profissional em um mercado dinâmico.
- g) Trabalho em Equipe e Empatia: A produção coletiva exige cooperação, divisão de tarefas e respeito à diversidade de opiniões no set de filmagem.

- h) Valorização Local: Produção de curtas metragens que registram histórias, tradições e problemas de comunidades locais que normalmente não têm espaço na grande mídia.
- i) Exibições: O ciclo de produção audiovisual é frequentemente concluído com exibições públicas – Festivais, Escolas e Comunidade, aproximando o criador do público local e gerando engajamento cultural

METAS A SEREM ATINGIDAS/MOSTRA DE FILMES INFANTO-JUVENIL BRASILEIROS

Número de Estudantes Impactados Diretamente: 1.200 alunos

- a) Ver personagens brasileiros na tela ajuda os jovens a se identificarem com as histórias e valorizarem sua própria cultura (Representatividade).
- b) A sessão de cinema funciona como um momento de lazer, desconpressão e fuga saudável da realidade vulnerável (Espaço Seguro)
- c) Os filmes servem como trampolim para discutir temas complexos (família, preconceito, futuro) de forma leve (Estímulo ao debate)

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO/ OFICINAS:

1. Criação do Projeto Educacional Audiovisual
2. Articulação com Gestores Públicos
3. Diálogo com Secretarias de Educação
4. Seleção da Escola
5. Escolha dos alunos
6. Aulas Teórica
7. Aulas Práticas – Divisão dos estudantes nas Equipes
8. Filmagem
9. Edição (pós- filmagem)
10. Escolha do Nome do Filme
11. Exibição em Festivais e Escolas Públicas

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO/MOSTRA INFANTIL DE FILMES INFANTO-JUVENIL BRASILEIROS:

1. Criação do Projeto Educacional Audiovisual
2. Articulação com Gestores Públicos
3. Diálogo com Secretarias de Educação
4. Seleção das Escolas
5. Geração de Parcerias para o Lanche Infantil



6. Escolha do Cinema
7. Seleção de Filmes Infanto-Juvenis
8. Exibição de Filmes

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS/OFICINA:

1. Contratação de Professor (experiência com Direção de Filmes)
2. Locação de Equipamentos: Câmera, Microfone de Lapela, Microfone Direcional, Tripé, Gimbal, Bastão ou Painel de Led, Rebatedor de Luz, etc...
3. Hospedagens (para Professor)
4. Locação de Van (filmagem)
5. Produtor Executivo
6. Assistente de Produção (02)
7. Material de Expediente
8. Cattering (Filmagem)

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS/ MOSTRA DE FILMES INFANTO-JUVENIL BRASILEIROS

1. Assistentes de Produção (02)
2. Locação de Carro (01)
3. Aluguel de Filmes (02)

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Uma única parcela no valor de R\$ 50.000,00 (Cinquenta Mil Reais) até 01/10/2026

PREVISÃO DE INÍCIO E FIM DA EXECUÇÃO DO OBJETO

Junho/2026 a Novembro/2026 – patrocínio do LAFEPE de 01/10/2026 à 30/11/2026

CONCLUSÃO DAS ETAPAS PROGRAMADAS/OFICINA

1. Criação do Projeto Educacional Audiovisual - Junho/2026
2. Articulação com Gestores Públicos - Junho/2026
3. Diálogo com Secretarias de Educação –Junho/2026
4. Seleção da Escola – Junho/2026
5. Escolha dos alunos – Julho/2026 e Agosto/2026
6. Aulas Teórica – Setembro/2026
7. Aulas Práticas – Divisão dos estudantes nas Equipes – Setembro/2026
8. Filmagem – Outubro/2026
9. Edição (pós- filmagem) – Novembro/2026
10. Escolha do Nome do Filme – Novembro/2026
11. Exibição em Festivais e Escolas Públicas – Junho/2027 (CINE/PE 2027) a Novembro/2027

CONCLUSÃO DAS ETAPAS PROGRAMADAS/ MOSTRA INFANTIL DE FILMES INFANTO-JUVENIL BRASILEIROS:

1. Criação do Projeto Educacional Audiovisual - - Junho/2026
2. Articulação com Gestores Públicos -- Junho/2026
3. Diálogo com Secretarias de Educação -- Junho/2026
4. Seleção das Escolas - - Junho/2026
5. Geração de Parcerias para o Lanche Infantil – Julho/2026
6. Escolha do Cinema - Julho/2026
7. Seleção de Filmes Infanto-Juvenis –Julho/2026
8. Exibição de Filmes – Agosto/Setembro2026

DESCRIÇÃO OBJETIVA DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS AO LAFEPE

1. Aplicação da marca do LAFEPE no Filme na condição de PATROCINADOR
2. Colocação de Banner's do LAFEPE no cinema da Mostra de Filmes Infanto-Juvenil Brasileiro (quantidade a combinar).
3. Participação de dirigente (com fala) nos locais de exibições do filme da Oficina.
4. Participação de dirigente (com fala) na Mostra de Filmes Infanto-Juvenil Brasileiro.
5. Ações promocionais (a combinar)



RELAÇÃO NOMINAL ATUALIZADA DOS DIRIGENTES

Sandra Maria Ramos Bertini Bandeira

Diretora Geral

CPF: 252.350.954-72

EQUIPE

Sandra Bertini: Direção Geral

Marlom Meireles: Direção Técnica e Artística (Professor)

Vitor Bertini: Produtor Executivo

Patricia Bertini: Consultora de Projetos

Iris Pasciani: Produtora Executiva

Elcy Melo: Coordenadora de Produção

COMPROVAÇÃO DE EXPERIÊNCIA ANTERIOR

(filmes realizados em Comunidades Periféricas e com Estudantes de Rede Pública de Ensino)

“Eu Não Tenho Nada a Ver com Isso” Diretor: Geraldo Moraes, (Recife, 2002)

“Brasília não é o Que Você Pensa” Diretor: Kátia Mesel, (Recife, 2003)

“Alta Tensão” Diretor: Wellington Oliveira, (Recife, 2004)
Curta

“LIXO NO LIXO” Diretor: Wellington Oliveira, (Recife, 2005)

“Formosa Brasília Teimosa” Diretor: Evaldo Mocarzel, (Recife, 2005)

“A Lição”. Direção: Charles Barbosa, Flávia Santos, Josiane Tenório, Juliana Santos, Mauriceia Silva e Renata Silva. (Recife, 2016)

“A Menina do Leite”. Direção: Rosangela Lins, Ernantina Velame, Noeme Souza, Rivane Pimentel, Terezinha Beltrão e Valdelúzia Coelho. (Recife, 2016)

“A Perna Cabeluda e o Saci”. Direção: Adriana Aleixo, Audaci Silva, Priscilla Dutra, Wanessa Braga. (Recife, 2016)



“Princesas”. Direção: Mirtes Diniz, Oriana Melo, Cristina Rocha, Nívia Negreiros, Erisangela Santos. (Recife, 2016)

“A Vida do Carneirinho”. Direção: Erin João Vinícius, Jackson Luan, Juacy Filho, Luan Larry, Matheus dos Santos e Ruan Nestor. (Recife, 2016)

“Cadê a Princesa”. Direção: Arão Apollo, Fabiana de Souza, Matheus Josephi, Maria Clara Costa, Wellington Mariano, Yuri Braz. (Recife, 2016)

“Racismo no Aeroporto”. Direção: Caio Lúcio, Joyce Vitória, Klesla Macena, Letícia Clara, Maria Hariel, Pablo Edison. (Recife, 2016)

“A Vida Secreta de Delly”. Direção: Marlom Meirelles (Recife, 2022) BPE – Bertini Produções e Eventos

“Eu Preciso dizer que Te Amo” Direção: Marlom Meirelles (Recife, 2024) BPE – Bertini Produções e Eventos

“Guardiões da Floresta” Direção: Marlom Meirelles (Recife, 2024) BPE – Bertini Produções e Eventos

Dados bancários do patrocinado, caso haja repasse financeiro, com identificação da instituição bancária, agência, conta, titularidade e CNPJ/CPF correspondente.

CONTATO: www.festivalcinepe.com.br
@cinepeoficial
sandra@bpe.com.br

Recife, 24 de setembro de 2026.

Documento assinado digitalmente
 SANDRA MARIA RAMOS BERTINI BANDEIRA
Data: 24/09/2026 21:45:27-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Sandra Maria Ramos Bertini Bandeira
BPE-Bertini Produções e Eventos Culturais e Esportivos LTDA
CNPJ 04.719.487/0001-18
E-mail: sandra@bpe.com.br / festival@bpe.com.br